# 『物販ネットビジネスに関する意識調査』の単純集計結果

1 主要な業種(SA)

| | 合計 | ショッピングモール運営者 | 運輸・配送業 | 倉庫業 | 物流代行業 | 決済代行業 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 【**総数**】 | 22<br>100.0 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |

2 今後の物販ネットビジネス事業者との取引額(SA)

| | 合計 | 増加する | 現状と変わらない | 減少する | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|
| 【**総数**】 | 22<br>100.0 | 17<br>77.3 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |

3 他の事業者との業務提携(MA)

| | 合計 | ショッピングモール運営者 | 運輸・配送業者 | 倉庫事業者 | 物流代行事業者 | クレジット・カード会社 | 決済代行事業者 | ISP事業者 | 検索エンジン運営者 | コンサルタント会社 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 【**総数**】 | 22<br>―――― | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 9<br>40.9 | 6<br>27.3 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 7<br>31.8 |

4 ショッピングモールに望まれる要素の重要度合い(SA)

| | 合計 | 重要でない | やや重要 | 重要 | かなり重要 | 非常に重要 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| アクセス数が多いこと | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 | 8<br>36.4 | 10<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| 出店数が多いこと | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 8<br>36.4 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 |
| 類似・競合ショップが少ないこと | 22<br>100.0 | 10<br>45.5 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| ショップの出店基準を設けていること | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 12<br>54.5 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 出店手続きが容易なこと | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 出店諸経費が安いこと | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 | 9<br>40.9 | 5<br>22.7 | 1<br>4.5 |
| 経営指導・セミナーをしてくれること | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 7<br>31.8 | 4<br>18.2 | 1<br>4.5 |
| 物流代行機能があること | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 3<br>13.6 | 10<br>45.5 | 3<br>13.6 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 決済代行機能があること | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 10<br>45.5 | 5<br>22.7 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| 共同販売促進事業をやってくれること | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 4<br>18.2 | 9<br>40.9 | 6<br>27.3 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 営業・利用勧奨されたこと | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 8<br>36.4 | 10<br>45.5 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |

5 費用対効果の高い販売促進策(SA)

| | 合計 | 自社発行のメールマガジン | 他社発行のメールマガジンへの広告掲載 | ショッピングモールへの出店 | バナー広告 | 懸賞広告 | アフェリエート | 共同販売促進施策 | 紙媒体の広告・宣伝 | 割引券の発行 | その他 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 【**総数**】 | 22 | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 40.9 | 4.5 | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 4.5 | 9.1 | 9.1 | 0.0 | 4.5 | 4.5 |

6 配送事業者に望まれる要素の重要度合い(SA)

| | 合計 | 重要でない | やや重要 | 重要 | かなり重要 | 非常に重要 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 随時集荷・多頻度集荷を行うこと | 22 | 9 | 5 | 5 | 3 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 40.9 | 22.7 | 22.7 | 13.6 | 0.0 | 0.0 |
| 定時集荷(毎日1回)を行うこと | 22 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 22.7 | 22.7 | 22.7 | 22.7 | 9.1 | 0.0 |
| 宛名ラベル作成ソフトなどを提供してくれること | 22 | 3 | 7 | 3 | 5 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 13.6 | 31.8 | 13.6 | 22.7 | 18.2 | 0.0 |
| 宛名ラベルを作成(宛名書き)してくれること | 22 | 2 | 8 | 5 | 4 | 3 | 0 |
| | 100.0 | 9.1 | 36.4 | 22.7 | 18.2 | 13.6 | 0.0 |
| システムに接続して集荷指示できること | 22 | 3 | 2 | 6 | 9 | 2 | 0 |
| | 100.0 | 13.6 | 9.1 | 27.3 | 40.9 | 9.1 | 0.0 |
| 配送以外に物流・決済機能も有していること | 22 | 1 | 4 | 8 | 2 | 6 | 1 |
| | 100.0 | 4.5 | 18.2 | 36.4 | 9.1 | 27.3 | 4.5 |
| 配送料金や手数料(代引手数料など)が安いこと | 22 | 0 | 2 | 3 | 8 | 9 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 13.6 | 36.4 | 40.9 | 0.0 |
| 配達時間帯指定の区分が細かいこと | 22 | 0 | 3 | 7 | 6 | 6 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 13.6 | 31.8 | 27.3 | 27.3 | 0.0 |
| 指定された時間帯に確実に配達すること | 22 | 0 | 1 | 2 | 4 | 15 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 4.5 | 9.1 | 18.2 | 68.2 | 0.0 |
| 留置きサービスがあること | 22 | 0 | 4 | 6 | 8 | 3 | 1 |
| | 100.0 | 0.0 | 18.2 | 27.3 | 36.4 | 13.6 | 4.5 |
| 配達日数が安定していること | 22 | 0 | 1 | 3 | 7 | 11 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 4.5 | 13.6 | 31.8 | 50.0 | 0.0 |
| 事故(誤配・遅配や破損)に迅速に対応すること | 22 | 0 | 1 | 0 | 8 | 13 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 4.5 | 0.0 | 36.4 | 59.1 | 0.0 |
| 荷物追跡のチェックポイント数が多いこと | 22 | 0 | 5 | 5 | 6 | 6 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 22.7 | 22.7 | 27.3 | 27.3 | 0.0 |
| 運送事業者のサイトに自社広告ロゴを置けること | 22 | 5 | 9 | 6 | 2 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 22.7 | 40.9 | 27.3 | 9.1 | 0.0 | 0.0 |
| 顧客から要望が多い配送事業者であること | 22 | 3 | 6 | 9 | 4 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 13.6 | 27.3 | 40.9 | 18.2 | 0.0 | 0.0 |

7 決済手段の将来利用動向(SA)

| | 合計 | -2 減少する | -1 やや減少する | 0 かわらない | +1 やや増加する | +2 増加する | ? わからない | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 郵便振替 | 22 | 2 | 5 | 9 | 4 | 1 | 1 | 0 |
| | 100.0 | 9.1 | 22.7 | 40.9 | 18.2 | 4.5 | 4.5 | 0.0 |
| 銀行振込 | 22 | 2 | 5 | 11 | 3 | 1 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 9.1 | 22.7 | 50.0 | 13.6 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| コンビニ決済 | 22 | 1 | 1 | 1 | 9 | 10 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 40.9 | 45.5 | 0.0 | 0.0 |
| 代引き(郵便局、運送会社提供) | 22 | 0 | 2 | 7 | 8 | 5 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 0.0 | 9.1 | 31.8 | 36.4 | 22.7 | 0.0 | 0.0 |
| クレジットカード | 22 | 2 | 0 | 3 | 9 | 8 | 0 | 0 |
| | 100.0 | 9.1 | 0.0 | 13.6 | 40.9 | 36.4 | 0.0 | 0.0 |
| デビットカード | 22 | 2 | 0 | 6 | 6 | 4 | 4 | 0 |
| | 100.0 | 9.1 | 0.0 | 27.3 | 27.3 | 18.2 | 18.2 | 0.0 |

8 決済手段に望まれる要素の重要度合い(SA)

| | 合計 | 重要でない | やや重要 | 重要 | かなり重要 | 非常に重要 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 世間一般に普及していること | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 8<br>36.4 | 6<br>27.3 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| ネット決済で利用件数が増えていること | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 6<br>27.3 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 顧客の都合でいつでも利用可能なこと | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 9<br>40.9 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 |
| 顧客からの要望が多いこと | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>22.7 | 9<br>40.9 | 8<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| 現金化までの日数が短いこと | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 3<br>13.6 | 4<br>18.2 | 9<br>40.9 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| 手数料が安いこと | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 10<br>45.5 | 11<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| (ショップ側の)決済関係事務を省力化できること | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 4<br>18.2 | 11<br>50.0 | 6<br>27.3 | 0<br>0.0 |
| 代金を確実に回収できること | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 2<br>9.1 | 19<br>86.4 | 0<br>0.0 |

9 物販ネット事業者の経営課題の認識度合い(SA)

| | 合計 | 重要でない | やや重要 | 重要 | かなり重要 | 非常に重要 | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ショップへのアクセス数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 8<br>36.4 | 7<br>31.8 | 0<br>0.0 |
| ショップでの受注件数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>22.7 | 8<br>36.4 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 |
| 類似競合するショップの存在 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 8<br>36.4 | 7<br>31.8 | 4<br>18.2 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 効果的な広告販売促進の施策 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 10<br>45.5 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 顧客管理業務(注文客見込み客など) | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 8<br>36.4 | 8<br>36.4 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |
| 商品の在庫管理作業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 6<br>27.3 | 9<br>40.9 | 5<br>22.7 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 受注商品の梱包・出荷作業 | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 5<br>22.7 | 11<br>50.0 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 入金確認・決済関係の作業 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 8<br>36.4 | 8<br>36.4 | 2<br>9.1 | 0<br>0.0 |
| 返品関係の作業 | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 6<br>27.3 | 8<br>36.4 | 6<br>27.3 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 顧客からの問合せ・クレーム対応 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 9<br>40.9 | 3<br>13.6 | 8<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| 運営費用(出店料・広告料など)の負担 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 1<br>4.5 | 10<br>45.5 | 8<br>36.4 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 専門の人材確保(ｼｽﾃﾑ開発、ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝなど) | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 2<br>9.1 | 10<br>45.5 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 個人情報保護や情報セキュリティの対策 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 8<br>36.4 | 7<br>31.8 | 4<br>18.2 | 0<br>0.0 |

10 物販ネット事業者への支援・代行業務の実態(SA)

| | 合計 | 既に業務を行っている | 業務化する計画がある | 業務化については検討中 | 業務として行う予定がない | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 効果的な広告・販売促進の支援・代行 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 2<br>9.1 | 4<br>18.2 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 |
| 顧客管理業務の支援・代行 | 22<br>100.0 | 9<br>40.9 | 1<br>4.5 | 7<br>31.8 | 5<br>22.7 | 0<br>0.0 |
| 商品の在庫管理の支援・代行 | 22<br>100.0 | 5<br>22.7 | 4<br>18.2 | 5<br>22.7 | 8<br>36.4 | 0<br>0.0 |
| 受注商品の梱包・出荷作業の支援・代行 | 22<br>100.0 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 6<br>27.3 | 10<br>45.5 | 0<br>0.0 |
| 入金確認・決済関係の作業の支援・代行 | 22<br>100.0 | 8<br>36.4 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 0<br>0.0 |
| 返品関係の作業の支援・代行 | 22<br>100.0 | 4<br>18.2 | 2<br>9.1 | 5<br>22.7 | 11<br>50.0 | 0<br>0.0 |
| 顧客からの問合せ・クレーム対応の支援・代行 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 | 5<br>22.7 | 7<br>31.8 | 0<br>0.0 |
| 運営費用(出店料・広告料など)の軽減案の提案 | 22<br>100.0 | 7<br>31.8 | 3<br>13.6 | 3<br>13.6 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 |
| 専門の人材確保(ｼｽﾃﾑ開発、ﾌﾟﾛﾓｰｼｮﾝなど)の代行・斡旋 | 22<br>100.0 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 6<br>27.3 | 9<br>40.9 | 0<br>0.0 |
| 個人情報保護や情報セキュリティ確保の支援・代行 | 22<br>100.0 | 7.0<br>31.8 | 1.0<br>4.5 | 6.0<br>27.3 | 8.0<br>36.4 | 0<br>0.0 |

11 市場規模や市場環境要素の将来予想(SA)

| | 合計 | -2 減少する | -1 やや減少する | 0 かわらない | +1 やや増加する | +2 増加する | ? わからない | 無回答 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 物販ネットで購入する消費者数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 3<br>13.6 | 19<br>86.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 物販ネット市場の全体売上高 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 5<br>22.7 | 16<br>72.7 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 物販ネットビジネスの全体ショップ数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 2<br>9.1 | 7<br>31.8 | 11<br>50.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 個人や小規模なネット専業ショップ数 | 22<br>100.0 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 10<br>45.5 | 8<br>36.4 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 物流代行や決済代行を利用するショップ数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 6<br>27.3 | 12<br>54.5 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |
| 顧客が配送事業者を選択できるショップ数 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 9<br>40.9 | 10<br>45.5 | 2<br>9.1 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 購買連鎖など相乗効果があるショップ間提携 | 22<br>100.0 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 | 4<br>18.2 | 10<br>45.5 | 7<br>31.8 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| ショッピングモールが出店基準を設けること | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 9<br>40.9 | 5<br>22.7 | 4<br>18.2 | 3<br>13.6 | 0<br>0.0 |
| 不良・悪質なショップ数 | 22<br>100.0 | 3<br>13.6 | 1<br>4.5 | 4<br>18.2 | 6<br>27.3 | 7<br>31.8 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 |
| 個人情報漏洩などネット関連事件数 | 22<br>100.0 | 1<br>4.5 | 0<br>0.0 | 2<br>9.1 | 11<br>50.0 | 8<br>36.4 | 0<br>0.0 | 0<br>0.0 |