図表3-4-3　主な新型古書店

社名	店舗ブランド	店舗数	売上高
ブックオフコーポレーション㈱	BOOK OFF	657 店 （直営：137、FC：520） 2002 年 6 月 1 日予定	177.7 億円 （01/3 期）
㈱フォー・ユー	ブックマーケット	338 店 （直営：169、パートナーシップ：47、FC：122） 2002 年 3 月 31 日現在	83.1 億円 （01/06 期）
㈱テイツー	古本市場	72 店 （直営：62、業務提携：10） 2002 年 3 月 31 日現在	140.8 億円 （01/2 期）

資料：各種資料より作成

図表3-4-4　主なオンライン書店

サイト名	運営母体	特徴
Kinokuniya Book Web	紀伊国屋書店	和書、洋書、ビデオ、DVD 等も取り扱う。データベースによる検索が行える。検索の他、分野毎に本の表紙画像が並べられ、書名、著者、出版社、解説、目次などの情報を見ることができる。
クロネコヤマトのブックサービス	ヤマト運輸	自動発注システムにより各出版社に即日発注、クロネコヤマトの配達網を利用して書籍を顧客に届ける。
bk1	ブックワン	電通、アスクル、日経 BP、丸善などが出資している。専任のブックナビゲーターが書籍を購入する際の判断材料の 1 つとなる書評やコラムを執筆。読者書評も受け付けている。
Amazon.co.jp	アマゾンジャパン	Amazon.com の出資により 2000 年 11 月よりサービス開始。書籍、CD、DVD、ビデオ、ソフトウェア、TV ゲーム等を取り扱っている。

出典：各社ホームページをもとに作成

図表3-4-5　主な電子書籍提供サイト

サイト名	運営母体	特徴
電子文庫パブリ	電子文庫出版社会	2000 年 9 月から大手出版社 8 社（角川書店、講談社、光文社、集英社、新潮社、中央公論新社、徳間書店、文藝春秋）が設立した電子書籍配信サイト。テキスト主体の文庫本を中心にダウンロード販売を行っている。3 種類のデータ形式（テキスト形式、ドットブック形式、PDF 形式）がある。
電子書店パピレス	パピレス	既存の出版社から提供されたコンテンツを電子化・配信している。90 社以上の出版社の電子書籍、約 6500 冊を掲載している。
10daysbook	イーブック・イニシアティブジャパン	小学館や凸版印刷が出資して設立。紙の本をスキャニングした画像データによる電子書籍事業を展開。

出典：各社ホームページをもとに作成

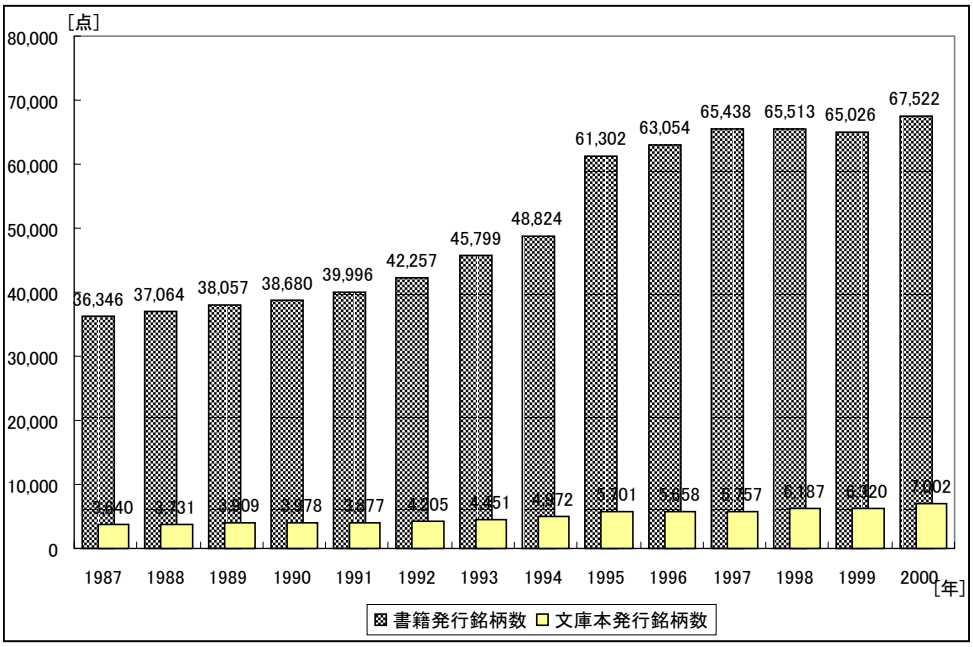
○ソフト制作の動向

・書籍全体の新刊点数は近年横這い傾向であったが 2000 年には大きく増加している。文庫本でも 2000 年に創刊ラッシュにより新刊が大量に供給されている。（図表 3-4-5）。

○ソフトの輸出入の動向

・書籍の輸出入は 1993 年頃までは均衡していたが、輸出が 1990 年以降一貫して減少傾向にある一方、輸入が増加していることから、近年は輸入超過の状況が続いている（図表 3-4-6）。

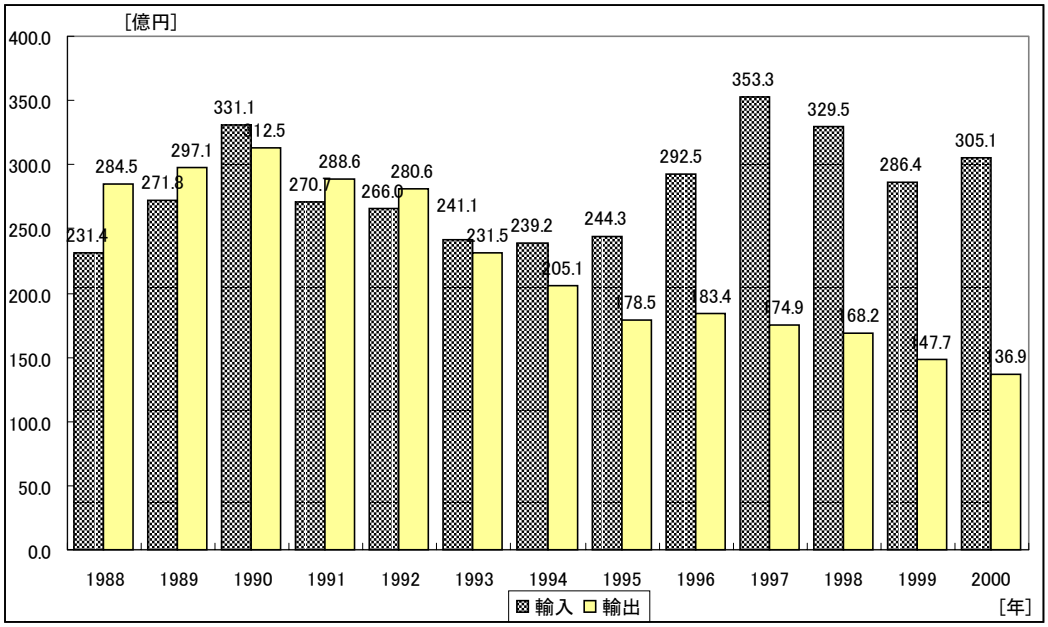
図表3-4-5　書籍発行銘柄数の推移



注：書籍の新刊点数の収録範囲は1995年より改定したため、1994年以前と接続しない

出典：（社）全国出版協会・出版科学研究所「出版指標年報」

図表3-4-6　書籍輸出入額の推移



出典：（社）全国出版協会・出版科学研究所「出版指標年報」

３－５　データベース記事

データベース記事の定義

○「データベース記事」とは、通信回線を通じて提供される、いわゆるオンライン・データベース上に電子的に蓄積された情報ソフトを指す。

○データベースには、オフライン・サービスもあり、CD-ROM 等の形態で提供されている。ここではオンライン提供を一次流通と考え、CD-ROM 等のオフライン提供を二次利用とみなす。

業界の概要

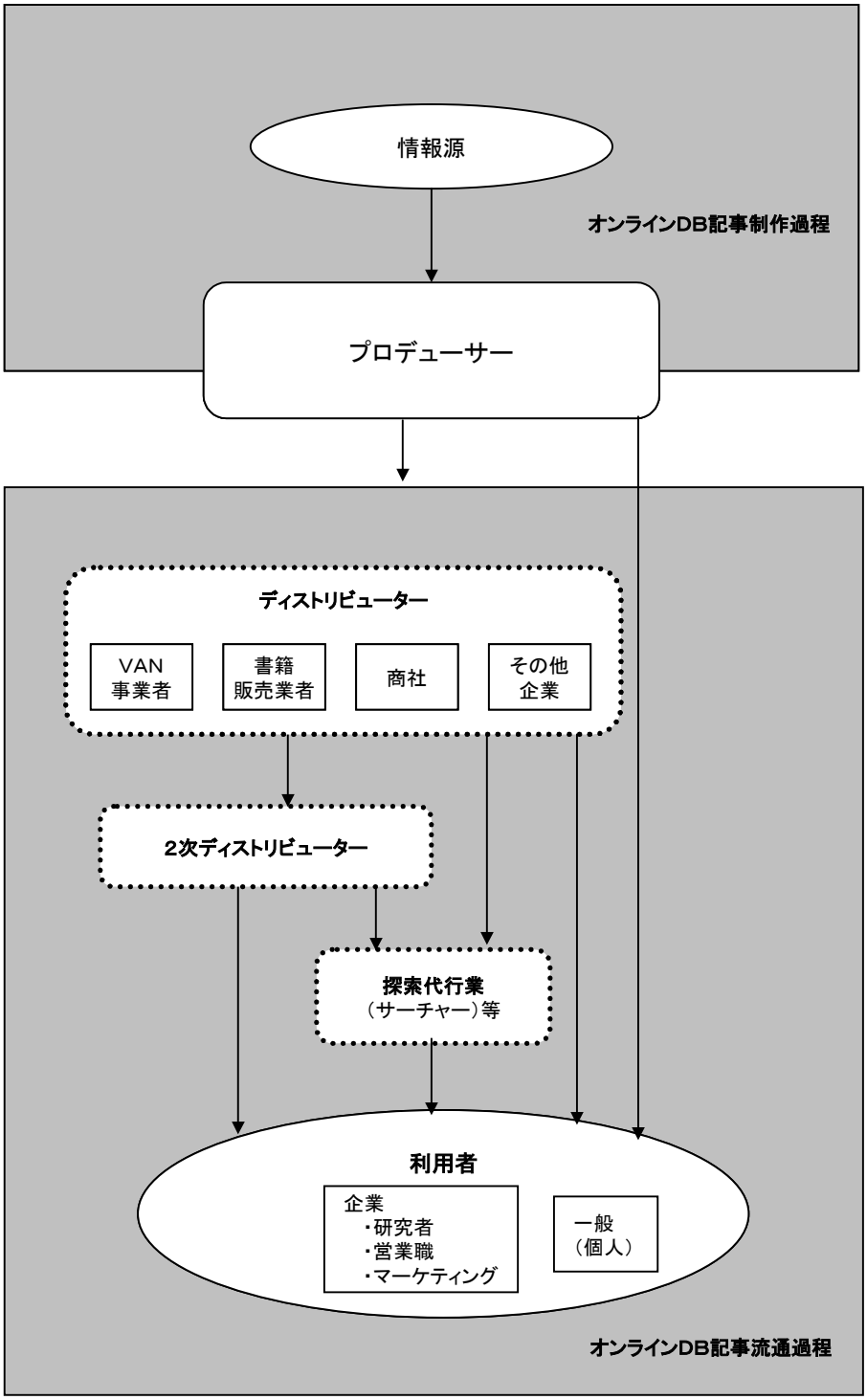
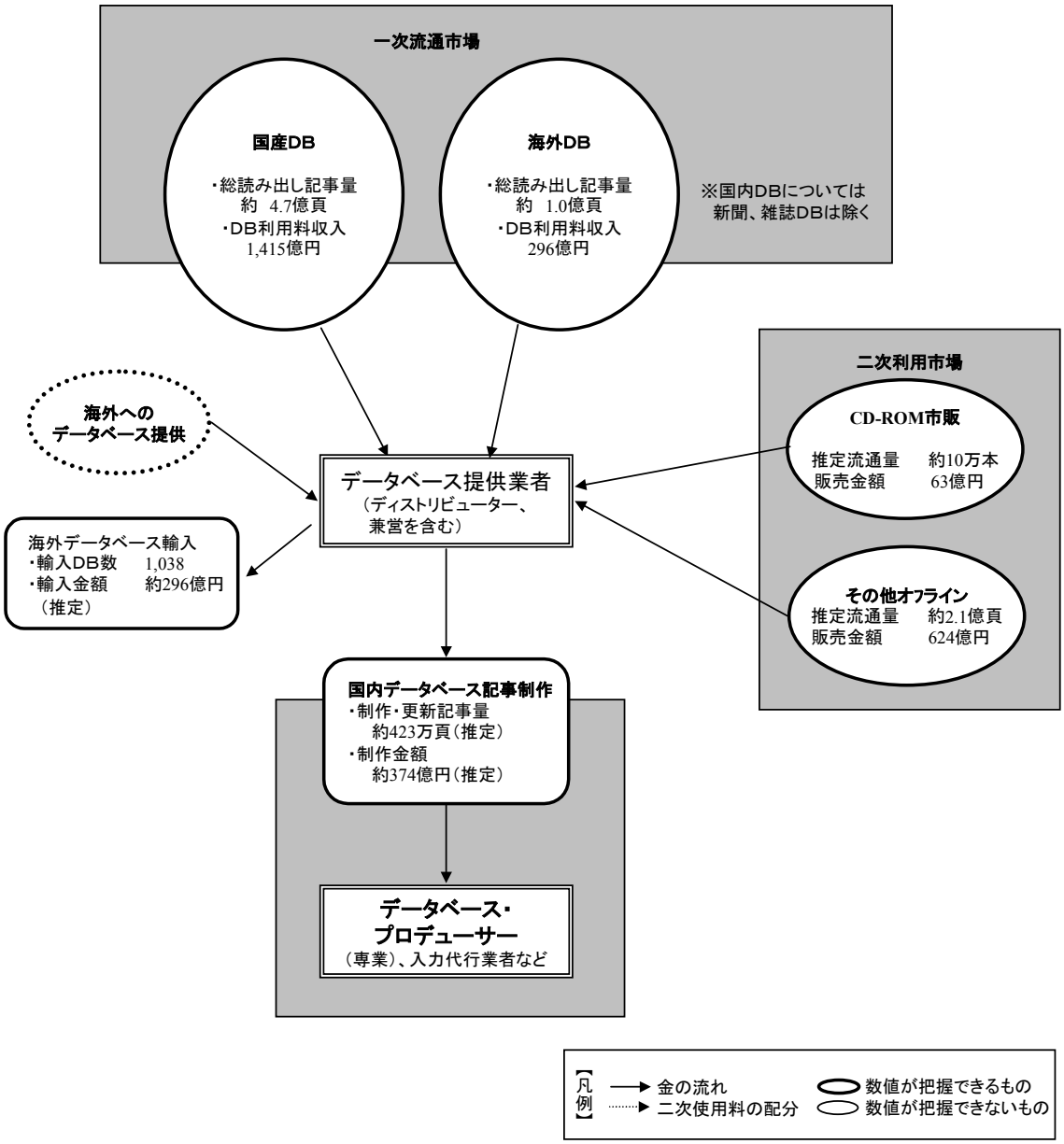
○データベース業界は「プロデューサー」「ディストリビューター」「検索代行業」などに概ね分類することができる。しかし、それぞれを兼営している業者も多いので、業態は複雑である。

○プロデューサーとは、データベースそのものを制作し、かつ、メンテナンスも行い、サービスの提供を行う業者である。提供する情報ソフトは、オリジナルなデータと新聞・雑誌など他メディアのソフトをデータベース化したものと二つのケースがある。

○ディストリビュータとは、プロデューサーが提供するデータベースを利用者に販売する業者であり、複数のプロデューサーのデータベースを一括して販売することが多い。

○検索代行業とは、データベース利用者に代わってデータベースの選択、検索式の作成、検索の実行等を行う業者で、データベース記事の流通業者の一形態と考えることができる。

データベース業界構造


情報源
オンラインDB記事制作過程
プロデューサー
ディストリビューター
VAN
事業者
書籍
販売業者
商社
その他
企業
2次ディストリビューター
探索代行業
（サーチャー）等
利用者
企業
・研究者
・営業職
・マーケティング
一般
（個人）
オンラインDB記事流通過程

データベース記事市場の構造と規模（平成12年）