因子分析の出力結果

製造業・販売

共通性

	初期	因子抽出後
長年に渡る取引を有していること	.242	.163
売上高(年商)が高いこと	.466	.705
商圏が大きいこと	.499	.539
取引条件次第で取引先を選択してくれること	.270	.195
取引条件が透明・明確なこと	.414	.432
年間販計画(契約)の達成に努力すること	.404	.355
独自の販売チャネルを持っていること	.559	.577
販売額が増加傾向にあること	.499	.488
物流機能が高いこと	.567	.653
在庫管理が適切なこと	.525	.586
販売情報をフィードバックしてくれること	.451	.409
情報システムに親和性があること	.661	.999
(オンラインで) 容易に取引を開始できること	.564	.509
経営者の理念や人柄	.515	.604
経営の安定性	.403	.553

因子抽出法: 最尤法

説明された分散の合計

	初期の固有値	直		抽出後の負荷	岢量平方和		回転後の負荷	苛量平方和	
因子	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %
1	4.966	33.107	33.107	2.534	16.894	16.894	2.158	14.388	14.388
2	2.040	13.603	46.710	3.379	22.526	39.420	2.000	13.333	27.721
3	1.371	9.142	55.852	1.114	7.425	46.844	1.807	12.045	39.766
4	1.009	6.725	62.577	.741	4.940	51.784	1.803	12.018	51.784
5	.973	6.487	69.064						
6	.865	5.767	74.831						
7	.660	4.399	79.230						
8	.610	4.068	83.299						
9	.529	3.527	86.826						
10	.453	3.019	89.845						
11	.401	2.670	92.515						
12	.326	2.173	94.688						
13	.312	2.081	96.769						
14	.303	2.018	98.787						
15	.182	1.213	100.000						

因子抽出法: 最尤法

因子行列

因子			
1	2	3	4
9.941E-02	.323	215	-5.344E-02
-8.136E-02	.531	612	.204
.121	.639	325	103
.225	.355	-2.983E-02	.135
.409	.425	.182	.227
.249	.535	4.300E-02	6.679E-02
9.051E-02	.726	.131	154
6.973E-02	.656	230	2.664E-03
.388	.605	.252	270
.475	.462	.274	266
.420	.363	.170	269
.999	-3.059E-03	-1.389E-03	4.327E-04
.676	.134	-6.869E-02	171
.430	.340	.436	.336
.124	.434	.345	.480
	1 9.941E-02 -8.136E-02 .121 .225 .409 .249 9.051E-02 6.973E-02 .388 .475 .420 .999 .676	1 2 9.941E-02 .323 -8.136E-02 .531 .121 .639 .225 .355 .409 .425 .249 .535 9.051E-02 .726 6.973E-02 .656 .388 .605 .475 .462 .420 .363 .999 -3.059E-03 .676 .134 .430 .340	1 2 3 9.941E-02 .323215 -8.136E-02 .531612 .121 .639325 .225 .355 -2.983E-02 .409 .425 .182 .249 .535 4.300E-02 9.051E-02 .726 .131 6.973E-02 .656230 .388 .605 .252 .475 .462 .274 .420 .363 .170 .999 -3.059E-03 -1.389E-03 .676 .134 -6.869E-02 .430 .340 .436

a 1.0 より大きい 1 つまたは複数の共通性推定値が反復間に発生しました。結果の解を解釈する時は注意してください。

a 4 個の因子が抽出されました。7 回の反復が必要です。

適合度検定

カイ 2 乗	自由度	有意確率
50.137	51	.508

回転後の因子行列

	因子			
	1	2	3	4
長年に渡る取引を有していること	.374	.125	1.221E-02	8.772E-02
売上高(年商)が高いこと	.822	152	5.230E-02	-5.573E-02
商圏が大きいこと	.671	.281	5.772E-02	7.927E-02
取引条件次第で取引先を選択してくれること	.278	.124	.283	.150
取引条件が透明・明確なこと	.182	.231	.525	.264
年間販計画(契約)の達成に努力すること	.350	.307	.348	.131
独自の販売チャネルを持っていること	.410	.576	.270	-5.820E-02
販売額が増加傾向にあること	.625	.257	.176	8.750E-05
物流機能が高いこと	.225	.693	.264	.231
在庫管理が適切なこと	.107	.637	.239	.335
販売情報をフィードバックしてくれること	.110	.526	.132	.322
情報システムに親和性があること	-2.074E-02	.156	.232	.959
(オンラインで) 容易に取引を開始できること	.118	.262	5.398E-02	.650
経営者の理念や人柄	-4.850E-02	.237	.699	.238
経営の安定性	9.836E-02	9.977E-02	.728	-6.266E-02

因子抽出法:最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法a 6 回の反復で回転が収束しました。

因子変換行列

因子	1	2	3	4
1	020	.158	.234	.959
2	.709	.545	.411	176
3	701	.478	.485	212
4	.073	671	.735	067

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

卸売業・仕入

共通性

	初期	因子抽出後
長年に渡る取引関係を有していること	.191	.163
品質(商品・原材料)の安定性	.567	.713
供給(商品・原材料)の安定性	.639	.726
取引条件が透明・明確なこと	.465	.500
価格が安いこと	.148	.120
品揃えが豊富なこと	.374	.339
販売規格提案が優れていること	.507	.821
販売支援(人的、資金的)があること	.353	.364
在庫管理が適切なこと	.544	.999
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.453	.472
情報システムに親和性があること	.519	.596
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.471	.648
経営者の理念・人柄	.628	.999
経営の安定性	.658	.663

因子抽出法: 最尤法

説明された分散の合計

	初期の固有作	直		抽出後の負荷	带量平方和		回転後の負荷	带量平方和	
因子	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %
1	5.197	37.125	37.125	3.952	28.228	28.228	1.954	13.959	13.959
2	1.650	11.783	48.908	.804	5.745	33.973	1.912	13.658	27.618
3	1.122	8.013	56.921	1.465	10.466	44.439	1.899	13.568	41.185
4	1.071	7.652	64.573	1.122	8.014	52.453	1.545	11.035	52.220
5	1.003	7.162	71.735	.780	5.572	58.025	.813	5.804	58.025
6	.758	5.417	77.152						
7	.635	4.532	81.685						
8	.542	3.872	85.557						
9	.481	3.434	88.991						
10	.404	2.883	91.874						
11	.373	2.661	94.535						
12	.351	2.504	97.039						
13	.219	1.566	98.604		·		·	·	•
14	.195	1.396	100.000						

因子抽出法: 最尤法

因子行列

	因子				
	1	2	3	4	5
長年に渡る取引関係を有していること	.161	176	.305	6.359E-02	9.503E-02
品質(商品・原材料)の安定性	.417	-1.443E-02	.384	.626	1.846E-02
供給(商品・原材料)の安定性	.556	.137	.362	.516	-2.110E-02
取引条件が透明・明確なこと	.561	170	.145	.309	.201
価格が安いこと	6.789E-02	3.839E-02	.246	7.810E-02	.218
品揃えが豊富なこと	.329	.207	.399	-7.279E-02	.150
販売規格提案が優れていること	.461	.105	.667	309	238
販売支援(人的、資金的)があること	.374	.199	.327	255	.111
在庫管理が適切なこと	.843	.536	-3.509E-03	-3.353E-04	-7.853E-04
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.482	2.088E-02	.445	203	-1.887E-02
情報システムに親和性があること	.498	9.412E-02	.268	190	.480
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.474	5.267E-02	.157	205	.595
経営者の理念・人柄	.843	537	-2.140E-03	-1.121E-03	-7.776E-04
経営の安定性	.731	208	7.823E-02	.270	7.863E-02

a 1.0 より大きい 1 つまたは複数の共通性推定値が反復間に発生しました。結果の解を解釈する時は注意してください。

a 5 個の因子が抽出されました。20 回の反復が必要です。

適合度検定

カイ 2 乗	自由度	有意確率
38.126	31	.177

回転後の因子行列

	因子				
	1	2	3	4	5
長年に渡る取引関係を有していること	.182	.156	.208	.141	207
品質(商品・原材料)の安定性	.113	.215	.807	5.696E-02	5.373E-03
供給(商品・原材料)の安定性	.235	.223	.757	9.466E-02	.199
取引条件が透明・明確なこと	5.574E-02	.471	.454	.257	5.237E-02
価格が安いこと	8.947E-02	-4.207E-02	.199	.250	-9.006E-02
品揃えが豊富なこと	.412	2.346E-03	.221	.333	9.589E-02
販売規格提案が優れていること	.882	.116	.148	8.739E-02	1.936E-02
販売支援(人的、資金的)があること	.475	5.959E-02	4.335E-02	.331	.153
在庫管理が適切なこと	.377	.255	.278	.281	.797
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.590	.230	.143	.221	4.187E-02
情報システムに親和性があること	.298	.217	9.933E-02	.661	.110
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.171	.249	3.025E-02	.738	.104
経営者の理念・人柄	.212	.957	.150	.120	2.944E-02
経営の安定性	.124	.638	.429	.176	.159

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

因子変換行列

因子	1	2	3	4	5
1	.351	.718	.256	.239	.489
2	.154	655	.120	.151	.715
3	.708	234	.430	.177	477
4	474	005	.857	201	003
5	356	035	.018	.921	153

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

a 7 回の反復で回転が収束しました。

卸売業・販売

共通性

	初期	因子抽出後
長年に渡る取引を有していること	.234	.165
売上高(年商)が高いこと	.523	.446
商圏が大きいこと	.555	.793
取引条件次第で取引先を選択してくれること	.334	.284
取引条件が透明・明確なこと	.391	.418
年間販計画(契約)の達成に努力すること	.551	.574
独自の販売チャネルを持っていること	.461	.470
販売額が増加傾向にあること	.541	.467
物流機能が高いこと	.502	.388
在庫管理が適切なこと	.570	.478
販売情報をフィードバックしてくれること	.484	.451
情報システムに親和性があること	.698	.979
(オンラインで) 容易に取引を開始できること	.656	.624
経営者の理念や人柄	.504	.499
経営の安定性	.421	.385
経営の安定性	.421	.38

因子抽出法: 最尤法

説明された分散の合計

	初期の固有値	直		抽出後の負荷	苛量平方和		回転後の負荷	荷量平方和	
因子	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %
1	5.985	39.903	39.903	4.092	27.280	27.280	3.254	21.694	21.694
2	1.527	10.179	50.082	2.128	14.189	41.469	2.131	14.208	35.902
3	1.225	8.167	58.249	1.201	8.008	49.476	2.036	13.574	49.476
4	.958	6.388	64.636						
5	.870	5.797	70.433						
6	.768	5.122	75.555						
7	.642	4.281	79.836						
8	.559	3.724	83.560						
9	.529	3.524	87.083						
10	.469	3.129	90.212						
11	.437	2.911	93.123						
12	.355	2.369	95.492						
13	.262	1.745	97.238					·	·
14	.237	1.582	98.820					·	·
15	.177	1.180	100.000						

因子抽出法: 最尤法

因子行列

長年に渡る取引を有していること.224.314.12売上高(年商)が高いこと.324.47434商圏が大きいこと.373.68543取引条件次第で取引先を選択してくれること.391.30619取引条件が透明・明確なこと.444.401.24年間販計画(契約)の達成に努力すること.455.445.25独自の販売チャネルを持っていること.402.405.38販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(セッラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	m 1 1171			
長年に渡る取引を有していること.224.314.12売上高(年商)が高いこと.324.47434商圏が大きいこと.373.68543取引条件次第で取引先を選択してくれること.391.30619取引条件が透明・明確なこと.444.401.24年間販計画(契約)の達成に努力すること.455.445.25独自の販売チャネルを持っていること.402.405.38販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(セッラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48		因子		
売上高 (年商) が高いこと .324 .47434 商圏が大きいこと .373 .68543 取引条件次第で取引先を選択してくれること .391 .30619 取引条件が透明・明確なこと .444 .401 .24 年間販計画 (契約) の達成に努力すること .556 .445 .25 独自の販売チャネルを持っていること .402 .405 .38 販売額が増加傾向にあること .439 .434 .29 物流機能が高いこと .401 .476 5.616E-0 在庫管理が適切なこと .561 .329 .23 販売情報をフィードバックしてくれること .637 .141 .15 情報システムに親和性があること .984 -9.736E-02 -2.599E-0 (セラインで) 容易に取引を開始できること .787 2.014E-02 5.817E-0 経営者の理念や人柄 .434 .268 .48		1	2	3
商圏が大きいこと.373.68543取引条件次第で取引先を選択してくれること.391.30619取引条件が透明・明確なこと.444.401.24年間販計画(契約)の達成に努力すること.556.445.25独自の販売チャネルを持っていること.402.405.38販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(セッラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	長年に渡る取引を有していること	.224	.314	.127
取引条件次第で取引先を選択してくれること.391.30619取引条件が透明・明確なこと.444.401.24年間販計画(契約)の達成に努力すること.556.445.25独自の販売チャネルを持っていること.402.405.38販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(セッラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	売上高(年商)が高いこと	.324	.474	341
取引条件が透明・明確なこと .444 .401 .24 年間販計画(契約)の達成に努力すること .556 .445 .25 独自の販売チャネルを持っていること .402 .405 .38 販売額が増加傾向にあること .439 .434 .29 物流機能が高いこと .401 .476 5.616E-0 在庫管理が適切なこと .561 .329 .23 販売情報をフィードバックしてくれること .637 .141 .15 情報システムに親和性があること .984 -9.736E-02 -2.599E-0 (セラインで)容易に取引を開始できること .787 2.014E-02 5.817E-0 経営者の理念や人柄 .434 .268 .48	商圏が大きいこと	.373	.685	430
年間販計画(契約)の達成に努力すること .556 .445 .25 独自の販売チャネルを持っていること .402 .405 .38 販売額が増加傾向にあること .439 .434 .29 物流機能が高いこと .401 .476 5.616E-0 在庫管理が適切なこと .561 .329 .23 販売情報をフィードバックしてくれること .637 .141 .15 情報システムに親和性があること .984 -9.736E-02 -2.599E-0 (センラルで)容易に取引を開始できること .787 2.014E-02 5.817E-0 経営者の理念や人柄 .434 .268 .48	取引条件次第で取引先を選択してくれること	.391	.306	193
独自の販売チャネルを持っていること.402.405.38販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(センラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	取引条件が透明・明確なこと	.444	.401	.245
販売額が増加傾向にあること.439.434.29物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(センラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	年間販計画(契約)の達成に努力すること	.556	.445	.259
物流機能が高いこと.401.4765.616E-0在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(オンラインで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	独自の販売チャネルを持っていること	.402	.405	.380
在庫管理が適切なこと.561.329.23販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(オンラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	販売額が増加傾向にあること	.439	.434	.293
販売情報をフィードバックしてくれること.637.141.15情報システムに親和性があること.984-9.736E-02-2.599E-0(オンラルで)容易に取引を開始できること.7872.014E-025.817E-0経営者の理念や人柄.434.268.48	物流機能が高いこと	.401	.476	5.616E-03
情報システムに親和性があること .984 -9.736E-02 -2.599E-0 (オンラインで) 容易に取引を開始できること .787 2.014E-02 5.817E-0 経営者の理念や人柄 .434 .268 .48	在庫管理が適切なこと	.561	.329	.235
(おうかで)容易に取引を開始できること .787 2.014E-02 5.817E-0 経営者の理念や人柄 .434 .268 .48	販売情報をフィードバックしてくれること	.637	.141	.159
経営者の理念や人柄 .434 .268 .48	情報システムに親和性があること	.984	-9.736E-02	-2.599E-02
	(オンラインで) 容易に取引を開始できること	.787	2.014E-02	5.817E-02
経営の安定性 .354 .307 .40	経営者の理念や人柄	.434	.268	.489
	経営の安定性	.354	.307	.406

a 1.0 より大きい 1 つまたは複数の共通性推定値が反復間に発生しました。結果の解を解釈する時は注意してください。

a 3 個の因子の抽出が試みられました。25 回以上の反復が必要です。(収束基準 = 6.749E-03)。抽出が終了しました。

回転後の因子行列

	因子		
	1	2	3
長年に渡る取引を有していること	.345	6.165E-02	.205
売上高(年商)が高いこと	.108	.123	.647
商圏が大きいこと	.174	8.775E-02	.869
取引条件次第で取引先を選択してくれること	.151	.242	.450
取引条件が透明・明確なこと	.556	.215	.253
年間販計画(契約)の達成に努力すること	.627	.296	.306
独自の販売チャネルを持っていること	.647	.163	.158
販売額が増加傾向にあること	.609	.192	.245
物流機能が高いこと	.400	.163	.448
在庫管理が適切なこと	.545	.351	.240
販売情報をフィードバックしてくれること	.407	.505	.173
情報システムに親和性があること	.247	.934	.215
(オンラインで) 容易に取引を開始できること	.312	.699	.192
経営者の理念や人柄	.665	.240	-1.923E-03
経営の安定性	.597	.159	5.759E-02

因子抽出法:最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法a 6 回の反復で回転が収束しました。

因子変換行列

因子	1	2	3
1	.326	.905	.273
2	.556	417	.719
3	.764	083	640

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

小売業・仕入

共通性

	初期	因子抽出後
長年に渡る取引関係を有していること	.184	.156
品質(商品・原材料)の安定性	.381	.449
供給(商品・原材料)の安定性	.341	.652
取引条件が透明・明確なこと	.465	.479
価格が安いこと	.228	.352
品揃えが豊富なこと	.393	.374
販売規格提案が優れていること	.531	.502
販売支援(人的、資金的)があること	.328	.465
在庫管理が適切なこと	.421	.436
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.545	.989
情報システムに親和性があること	.600	.829
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.448	.496
経営者の理念・人柄	.454	.737
経営の安定性	.520	.593

因子抽出法: 最尤法

説明された分散の合計

	初期の固有値	直		抽出後の負荷	苛量平方和		回転後の負荷	苛量平方和	
因子	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %	合計	分散の %	累積 %
1	4.770	34.071	34.071	2.757	19.691	19.691	1.907	13.624	13.624
2	1.463	10.448	44.518	2.419	17.275	36.966	1.762	12.583	26.207
3	1.278	9.130	53.648	.872	6.231	43.197	1.458	10.415	36.622
4	1.121	8.005	61.653	.780	5.574	48.771	1.371	9.795	46.417
5	1.053	7.520	69.173	.682	4.869	53.639	1.011	7.222	53.639
6	.760	5.430	74.603						
7	.669	4.778	79.381						
8	.610	4.359	83.740						
9	.540	3.859	87.600						
10	.487	3.479	91.079						
11	.358	2.560	93.638	·	·	•		·	·
12	.351	2.510	96.149	·		•		·	·
13	.282	2.013	98.162					·	·
14	.257	1.838	100.000						

因子抽出法: 最尤法

因子行列

	因子				
	1	2	3	4	5
長年に渡る取引関係を有していること	1.776E-02	.368	-4.754E-03	105	9.324E-02
品質(商品・原材料)の安定性	9.953E-02	.508	.319	.278	-5.003E-02
供給(商品・原材料)の安定性	.194	.383	.115	.673	2.948E-02
取引条件が透明・明確なこと	.468	.427	.159	.199	110
価格が安いこと	9.084E-02	.246	2.988E-02	5.718E-02	.529
品揃えが豊富なこと	.295	.454	114	140	.220
販売規格提案が優れていること	.648	.240	-7.460E-03	-7.291E-02	.139
販売支援(人的、資金的)があること	.343	.246	171	170	.479
在庫管理が適切なこと	.386	.475	129	.178	.114
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.993	-5.760E-02	7.038E-04	4.210E-03	-2.068E-03
情報システムに親和性があること	.516	.642	338	-8.797E-02	173
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.299	.523	360	-5.731E-02	1.271E-02
経営者の理念・人柄	.346	.487	.533	288	114
経営の安定性	.497	.400	.380	129	.159
E - U de C - E N VI	•				

a 1.0 より大きい 1 つまたは複数の共通性推定値が反復間に発生しました。結果の解を解釈する時は注意してください。

a 5 個の因子の抽出が試みられました。25 回以上の反復が必要です。(収束基準 =4.355E-03)。抽出が終了しました。

回転後の因子行列

	因子				
	1	2	3	4	5
長年に渡る取引関係を有していること	.267	-9.431E-02	.203	5.584E-02	.176
品質(商品・原材料)の安定性	.127	-4.978E-02	.375	.537	5.037E-02
供給(商品・原材料)の安定性	9.315E-02	8.970E-02	-2.293E-03	.792	9.136E-02
取引条件が透明・明確なこと	.276	.327	.320	.440	8.425E-03
価格が安いこと	6.024E-02	1.169E-02	5.891E-02	.140	.571
品揃えが豊富なこと	.436	.145	.206	5.778E-02	.342
販売規格提案が優れていること	.296	.546	.225	9.349E-02	.239
販売支援(人的、資金的)があること	.294	.250	5.521E-02	-7.505E-02	.555
在庫管理が適切なこと	.435	.235	9.429E-02	.356	.235
市場動向等や販売情報を提供してくれること	.166	.966	.134	8.362E-02	6.008E-02
情報システムに親和性があること	.817	.309	.189	.174	1.746E-02
(オンラインで)容易に取引を開始できること	.662	.136	4.491E-02	.115	.155
経営者の理念・人柄	.157	.175	.818	.110	2.733E-02
経営の安定性	.140	.349	.584	.180	.279

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

a 7 回の反復で回転が収束しました。

因子変換行列

因子	1	2	3	4	5
1	.209	.956	.163	.104	.075
2	.697	293	.462	.412	.215
3	628	013	.745	.224	013
4	203	.027	435	.876	049
5	189	008	127	052	.972

因子抽出法: 最尤法 回転法: Kaiser の正規化を伴うバリマックス法

【参考】

共通性の脚注「a 1.0 より大きい 1 つまたは複数の共通性推定値が反復間に発生しました。結 果の解を解釈する時は注意してください。」について

この脚注の意味は、因子分析の最尤法では、尤度関数を最大にするように係数の値を推定する。その反復過程 で推定値の係数が1を超えてしまうものが出てきたので、解釈に気を付けるように警告しているもの。

解釈に先立って、以下の点検を行ったが、問題はなかった。 ①推定値の係数が 1 以上でないこと。

- ②多重共線性を調べるため、変数間の相関関係を点検。相関係数は最大でも製造業・販売(0.577)、卸売業・仕 入(0.695)、卸売業・販売(0.757)、小売業・仕入(0.624)であった。
- ③KMOとBartlettの球面性の検定を行った。一般に0.5以下だと不適切とされるが、製造業・販売(0.784)、卸売 業・仕入(0.818)、卸売業・販売(0.843)、小売業・仕入(0.804)であった。