

． インターネットを使ったオークションについて

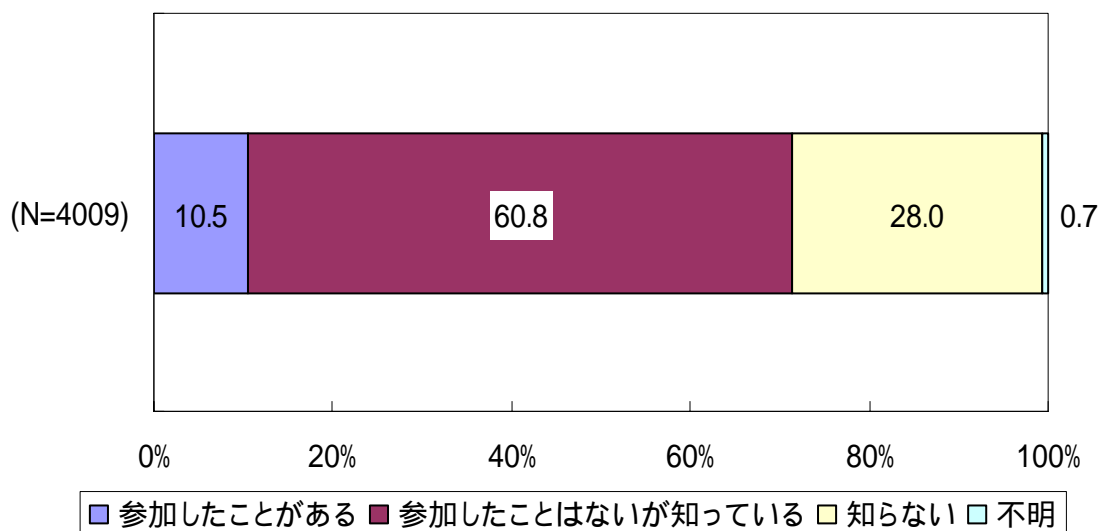
1. インターネットオークションの利用率

「インターネットオークション」は、パソコン等を使ってインターネット上で競売を行うことをいいます。

問24 お宅では、インターネットオークションをご存じですか。またインターネットオークションに参加(購入・出品)したことがありますか。(は1つ)

全世帯においてインターネットオークションの認知及び参加経験の有無をきいたところ、「参加したことがある」と回答した世帯は 10.5%であり、「参加したことはないが知っている」(60.8%)、「知らない」(28.0%)であった。よって、「知っている」世帯は全体の約7割であり、「知っている」世帯の中での参加率は約 15%であることがわかる。

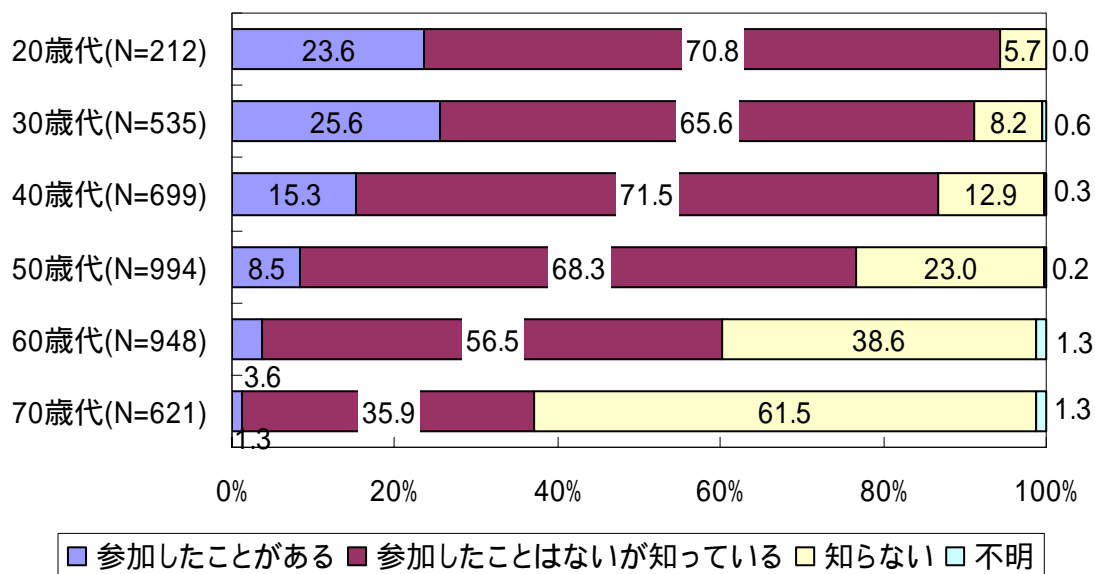
インターネットオークションの認知及び参加経験の有無<全世帯>



<世帯主年齢別> (全世帯)

全世帯においてインターネットオークションの認知及び参加経験の有無を世帯主年齢別にきいたところ、20歳代から40歳代にかけて「参加したことがある」と回答した世帯が多く、特に30歳代の参加率(25.6%)が高い。また、年代が高くなるにつれてその参加率は減少する傾向にある。一方、「知らない」と回答した世帯は年代が高くなるにつれてその割合も上昇し、70歳代では61.5%となっている。

世帯主年齢別 インターネットオークションの認知及び参加経験の有無<全世帯>

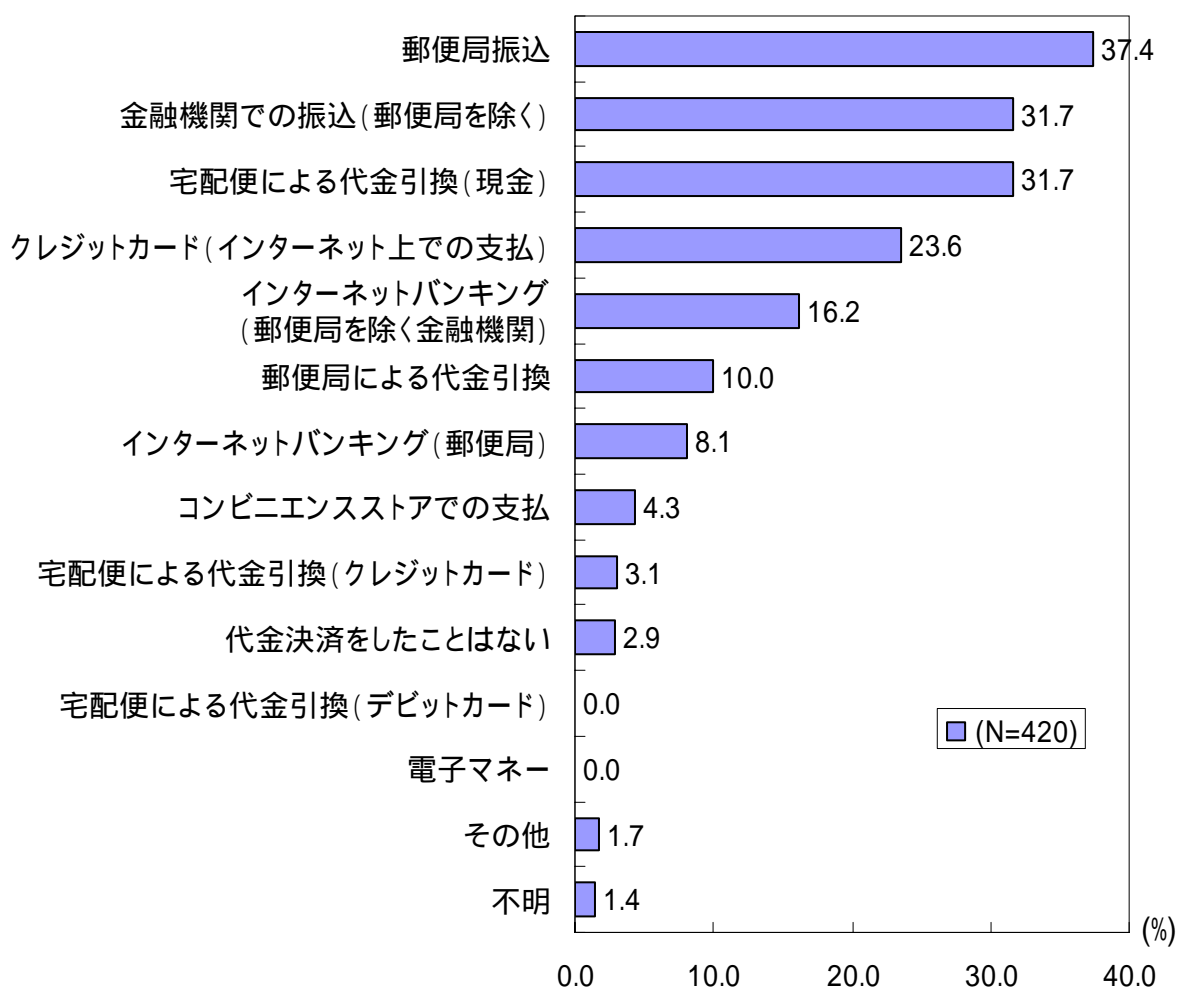


2. インターネットオークションの代金決済方法

問26 代金を決済した方法はどれですか。(はいくつでも)

インターネットオークションに参加したことがある世帯(N=420)において、インターネットオークションにおける代金決済方法をきいたところ、「郵便局での振込」と回答した世帯(37.4%)が最も多く、次いで、「金融機関での振込(郵便局除く)」(31.7%)、「宅配便による代金引換(現金)」(31.7%)、「クレジットカード(インターネット上での支払)」(23.6%)の順であった。

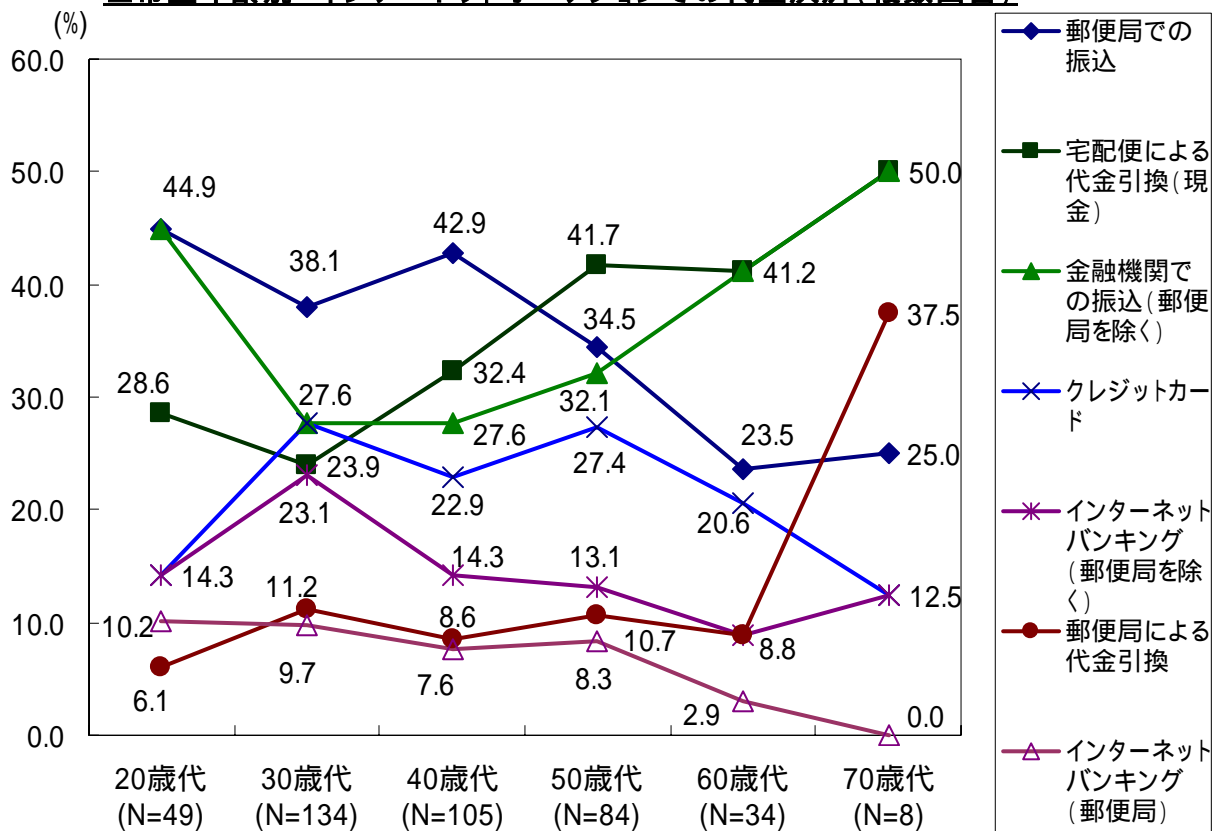
インターネットオークションの代金決済方法(複数回答)



< 世帯主年齢別 >

インターネットオークションに参加したことがある世帯(N=420)において、インターネットオークションにおける代金決済方法を世帯主年齢別にきいたところ、「郵便局での振込」と回答した世帯は、年代が上昇するにつれて減少する傾向にある。一方、「宅配便による代金引換(現金)」及び「金融機関での振込(郵便局を除く)」と回答した世帯は、年代が高くなるにつれて上昇する傾向にある。なお、20歳代、60歳代、70歳代のサンプル数(特に70歳代)が少ないことに留意が必要である。

世帯主年齢別 インターネットオークションでの代金決済(複数回答)



3. インターネットオークションにおける商品輸送手段

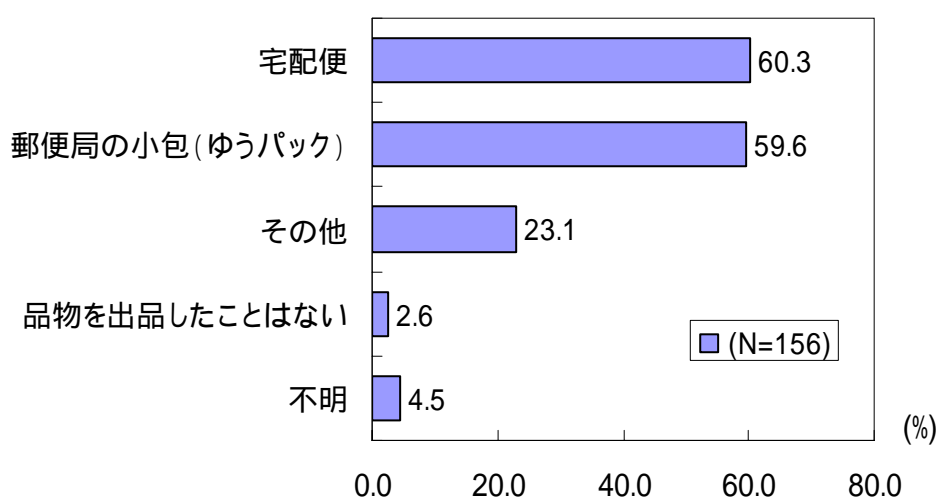
(問27で「1 出品したことがある」と回答した世帯にお伺いいたします。)

問27付問1 商品を送る際に使用した輸送手段はどれですか。
品物、金券それぞれについてあてはまるものをすべて選んでください。
(それぞれ はいくつでも)

<品物(衣服、バッグ等)>

インターネットオークションに参加し、商品を出品したことがある世帯(N=156)において、商品(品物)を送る際の輸送手段をきいたところ、「宅配便」と回答した世帯(60.3%)が最も多く、次いで、「郵便局の小包(ゆうパック)」(59.6%)であった。

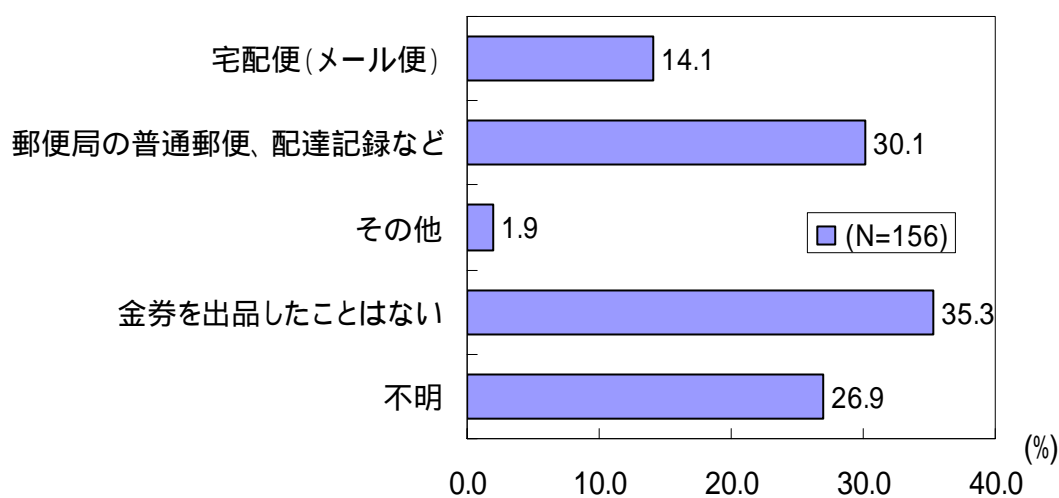
商品(品物)を送る際に利用した輸送手段(複数回答)



<金券(商品券、チケット等)>

インターネットオークションに参加し、商品を出品したことがある世帯(N=156)において、商品(金券)を送る際の輸送手段をきいたところ、「郵便局の普通郵便、配達記録等」と回答した世帯(30.1%)が最も多く、次いで、「宅配便(メール便)」(14.1%)であった。また、「金券を出品したことはない」と回答した世帯は35.8%であった。

商品(金券)を送る際に利用した輸送手段(複数回答)



4. インターネットオークションに対する考え(メリット・デメリット)

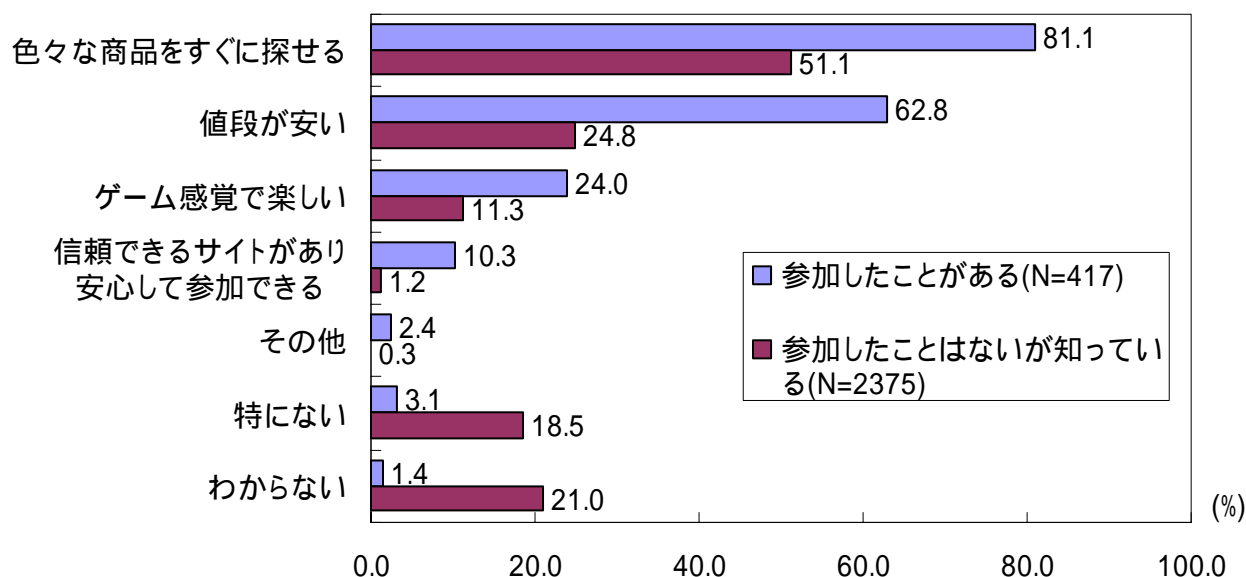
(問28、29は、問24で「1 参加したことがある」「2 参加したことはないが知っている」と回答した世帯にお伺いします。)

問28 インターネットオークションについてどのように思いますか。メリット(良い点)、デメリット(悪い点)それぞれについて、あてはまるものをすべて選んでください。(それぞれ はいくつでも)

<メリット>

インターネットオークションについて、「参加したことがある」及び「参加したことはないが知っている」世帯(N=2792)において、インターネットオークションに対する考え(メリット)をきいたところ、参加経験がある世帯では、「色々な商品を探せる」と回答した世帯が最も多く81.1%であり、次いで、「値段が安い」(62.8%)、「ゲーム感覚で楽しい」(24.0%)の順であった。また、参加経験がない世帯でも、「色々な商品を探せる」(51.1%)と最も多く、次いで、「値段が安い」(24.8%)、「わからない」(21.0%)の順であった。

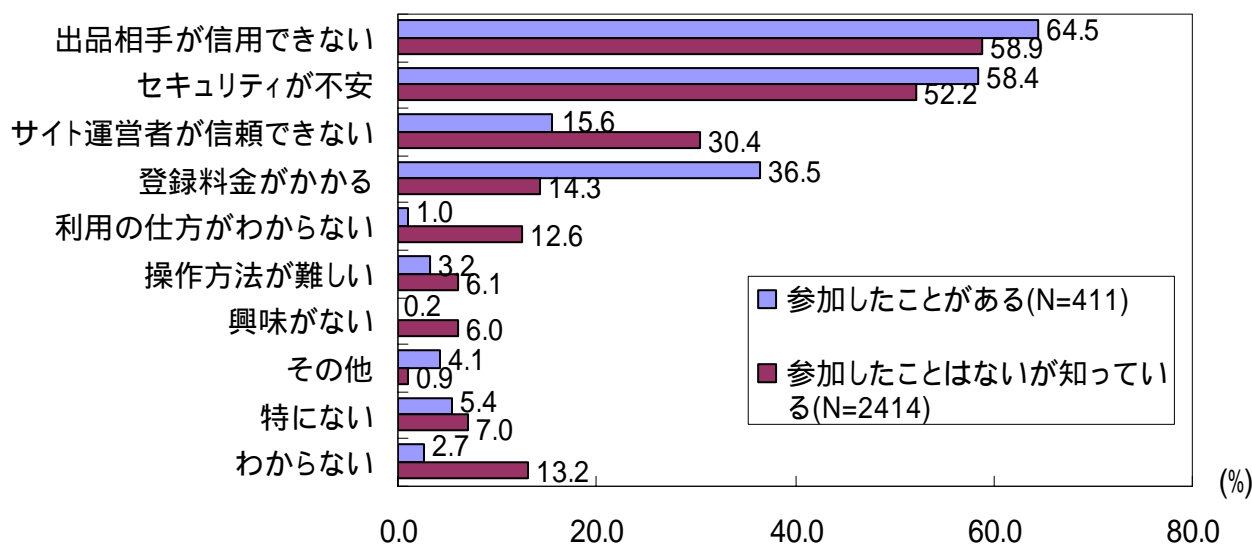
インターネットオークション参加経験別 メリットだと思うこと(複数回答)



<デメリット>

インターネットオークションについて、「参加したことがある」及び「参加したことはないが知っている」世帯(N=2825)において、インターネットオークションに対する考え(デメリット)をきいたところ、参加経験がある世帯では、「出品している相手が信用できない」と回答した世帯(64.5%)が最も多く、次いで、「セキュリティが不安」(58.4%)、「登録料金がかかる」(36.5%)の順であった。また、参加経験がない世帯でも、「出品している相手が信用できない」と回答した世帯(58.9%)が最も多く、次いで、「セキュリティが不安」(52.2%)、「サイトの運営者が信頼できない」(30.4%)の順であった。

インターネットオークション参加経験別 デメリットだと思うこと(複数回答)



5. インターネットオークションに対する今後の利用意向

問29 お宅では、今後インターネットオークションを行いたいと思いますか。(は1つ)

インターネットオークションについて、「参加したことがある」及び「参加したことはないが知っている」世帯(N=2859)において、インターネットオークションに対する今後の利用意向をきいたところ、参加経験がある世帯では、「行いたい」と回答した世帯(71.9%)が最も多かったが、一方、利用経験がない世帯では「行うつもりはない」と回答した世帯(71.1%)が最も多く、「行いたい」と回答した世帯は 6.5%であった。

インターネットオークション参加経験別 今後の意向<全世界帯>

